

# Les Couleurs du Bien-être



# Les Couleurs du Bien-être

Des profondeurs de l'océan au sommet d'une montagne, la nature est impressionnante. Elle agit sur nos émotions. Un lever de soleil doré peut nous remonter le morale. Quant à une promenade en forêt d'un vert profond, elle a la capacité de nous calmer.

Chez Rockfon, nous nous inspirons de ce que la nature nous offre pour créer des plafonds acoustiques aux couleurs favorisant le bien-être. Nos produits ne réduisent pas seulement le bruit, ils utilisent également le pouvoir des couleurs pour améliorer le confort et recréer l'expérience multisensorielle similaire à celle que vous vivez dans la nature.

En collaboration avec des experts sensoriel des couleurs, mais aussi grâce aux conseils de professionnels en matière des dernières tendances du design, nous avons opté pour des couleurs sur le thème de la nature pour améliorer la créativité, accélérer la récupération et créer des intérieurs calmes et confortables.

C'est là que l'effet Wahou rencontre le facteur bien-être.

Photo: Rivière Wairau, Marlborough, île du Sud, Nouvelle-Zélande.



## Sommaire

Les Couleurs du Bien-être	04
La psychologie des couleurs par Karen Haller	06
Sélection de couleur	20
Les Couleurs du Bien-être par Sara Garanty	22
La collection Les Couleurs du Bien-être	32
La nature nous inspire	34
Naturellement durable	48



# La psychologie des couleurs par Karen Haller

Auteure et figure internationale majeure dans le domaine de la psychologie appliquée des couleurs et du design, Karen Haller accompagne, forme et mène des campagnes de couleurs pour des marques internationales et prestigieuses telles que Dove, Dulux, Samsung, Logitech, Fiat, BASF, Marks & Spencer, courses Nissan et Ascot.

## Comment la couleur nous affecte-t-elle ?

La couleur affecte beaucoup d'aspects de notre vie. Pourtant, seulement 20% des personnes sont conscientes des raisons pour lesquelles elles décident de choisir telles couleurs. C'est le subconscient qui agit ici.

La couleur peut-être une expérience seulement physique. Mais, lorsque ce que nous voyons est transmis à notre cerveau et plus précisément à notre hypothalamus qui régit notre métabolisme, nos habitudes de sommeil, nos comportements et notre appétit - cela déclenche alors une réponse émotionnelle. C'est cette émotion qu'étudie la psychologie appliquée aux couleurs et au design. Elle examine comment les différentes couleurs et styles de design influencent nos pensées, nos sentiments et nos comportements.

## Il y a-t-il des réactions et réponses universelles à la couleur ?

Des recherches suggèrent qu'il existe des réactions et des réponses communes aux couleurs et aux combinaisons de couleurs dans la nature. Par exemple, nous interprétons instinctivement le noir et le jaune ou le noir et le rouge comme un signe de danger ou d'avertissement. Ensuite, il y a les associations savantes, fondées sur la culture. Par exemple, les pays islamiques vénèrent le vert comme la couleur de l'islam. En Chine, le rouge est associé à la prospérité et à la bonne fortune.

Les tendances créées par la mode et le design influencent également nos choix car nous y sommes constamment exposés à travers la publicité, les réseaux sociaux et Internet. Nos choix de couleurs sont également influencés par nos associations personnelles, telles que les vacances préférées, l'équipe sportive ou l'uniforme professionnel.

## Comment les couleurs nous influencent-elles jusqu'à nous faire réagir d'une manière spécifique ?

Chaque couleur déclenche des réponses émotionnelles, qui peuvent avoir un effet positif ou négatif.

De plus, une couleur peut être stimulante ou apaisante selon son intensité chromatique. S'il s'agit d'une couleur profondément saturée, elle est susceptible d'être stimulante. A l'inverse, si elle a une faible saturation, elle est peut éventuellement être apaisante. Par exemple, le bleu est la couleur qui se rapporte à l'esprit. Si les bleus sont plus sombres et intensément saturés, ils favorisent la concentration. Alors que si ils sont clairs, ils peuvent avoir un effet d'apaisement et calmer l'esprit. De même, les verts doux sont relaxants, tandis que le vert acide, vibrant est stimulant. Les designers peuvent utiliser ces connaissances pour choisir la couleur adaptée au lieu et aux comportements souhaités dans ces intérieurs. Les résultats seront ainsi beaux et positifs.

## Comment sélectionnez-vous les couleurs pour la décoration intérieure ?

La couleur est un excellent moyen pour concevoir des espaces différenciant. Elle peut aider à mieux dormir ou réduire le stress, mais aussi contribuer à la motivation et à la productivité. Il faut donc commencer par vous concentrer sur les comportements positifs que votre client souhaite adopter. Par exemple, une zone d'accueil d'un hôpital doit être rassurante. Les personnes doivent s'y sentir en sécurité et à l'aise. Pour cet espace, la couleur à considérer serait un vert tendre, car c'est la couleur de l'équilibre et de l'harmonie entre l'esprit, le corps et le moi émotionnel. Elle nous rassure à un niveau très primitif. Elle est très reposante pour les humains, car elle se situe au milieu du spectre des couleurs et nécessite peu ou pas d'ajustement à notre œil pour la voir.

Le jaune nous rappelle le soleil et nous remplit d'optimisme, de positivité et de confiance en soi. Si les jaunes vifs sont trop stimulants pour le contexte, pensez au jaune « moutarde », « safran » ou à des tons jaunes plus doux. Le rouge nous stimule physiquement. C'est l'équivalent d'un double expresso ! Si vous trouvez les rouges forts trop stimulants, essayez des tons plus clairs comme la pastèque et les rouges doux, que nous appelons rose. Le bleu est bon pour les espaces où vous voulez que les gens puissent réfléchir, se concentrer et réfléchir.

Photographe: Kristina Gasperas  
Photo prise au Boxx Creative Studio.

“Plus nous aimons la couleur, plus nous pouvons exprimer qui nous sommes vraiment.”

– Karen Haller, auteure et experte en psychologie appliquée à la couleur et au design







Photo: Plantation de riz, Bali, Indonésie



## Des verts inspirants

Envie d'un espace créatif ? Ajoutez simplement du vert. Les personnes qui ont des plantes et de la verdure dans leur espace de travail sont 15% plus créatives, ont un niveau de bien-être 15% plus élevé et sont 6% plus productives.<sup>1</sup>

Des recherches ont montré que certaines couleurs modifient réellement les humeurs au travail. Le vert, par exemple, peut améliorer la créativité.<sup>2</sup> L'une des raisons à cela est qu'elle est la couleur la mieux perçue par l'œil humain. Dans des conditions ordinaires d'éclairage, c'est à la lumière jaune-vert que l'œil est le plus sensible. En effet, la rétine dispose de capteurs (les cônes), qui possèdent une sensibilité maximale à la couleur verte.<sup>3</sup>

1. Human Species report into to global impact of biophilic design.  
2. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0146167212436611>  
3. Basic Sciences for Ophthalmology (Bye, Modi, Stanford, 2013)



## Les jaunes euphorisants

Pourquoi le jaune rend-il certaines personnes heureuses ?

Les chercheurs ont découvert que les premiers mots qui viennent constamment à l'esprit lorsque les gens voient la couleur jaune sont le soleil, la chaleur, la joie et le bonheur. Néanmoins, cette réponse dépend de l'endroit où vous vivez.<sup>1</sup>

Plus les gens vivent loin de l'équateur, plus ils sont susceptibles d'apprécier les teintes vives. En Égypte, la probabilité que le jaune soit associé à la joie n'est que de 5,7%, alors qu'en Finlande, elle est de 87,7%.<sup>2</sup>

1. <https://edition.cnn.com/2017/06/30/health/cnn-colorscope-yellow/index.html>

2. <https://www.sciencemag.org/news/2019/10/what-makes-people-happy-when-skies-are-gray-color-yellow>



Photo:  
Champ de blé,  
Bade-Wurtemberg,  
Allemagne du sud



Photo:  
La vague,  
North Coyote Buttes,  
Vermilion Cliffs, Arizona.



## Les roses positifs

La couleur rose représente la douceur et la compassion. Il prend toute la passion et l'énergie du rouge et le tempère avec la pureté du blanc, nous laissant avec la couleur de la tendresse et de l'affection.

Selon la psychologie des couleurs, le rose inspire l'espoir et la positivité. Il encourage un sentiment de confort et de détente, apaisant les sens. Le rose vous donne l'impression que tout va bien se passer.



# Les bleus apaisants

Le bleu évoque le sentiment de calme ou de sérénité. Il est souvent décrit comme pacifique, tranquille, sûr et ordonné. Les acheteurs restent plus longtemps dans les magasins avec un intérieur bleu. Cette couleur aide également à stabiliser la respiration, à abaisser la tension artérielle et à éclaircir l'esprit.<sup>1</sup>

1. [psychologytoday.com/us/blog/your-personal-renaissance/201810/surprising-research-the-color-blue](https://psychologytoday.com/us/blog/your-personal-renaissance/201810/surprising-research-the-color-blue)

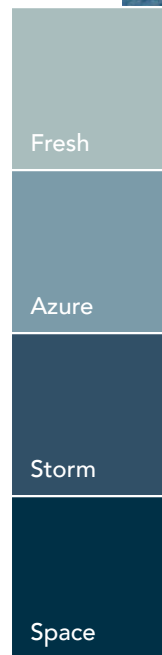


Photo:  
Île à El Nido,  
Palawan, Philippines



Photo:  
Dunes de sable,  
déserts d'Afrique



Chalk
Linen
Hemp
Cork
Earth
Ebony

## Les bruns relaxants

Les tons terreux naturels nous ancrent. Le brun est une couleur relaxante. C'est du café, de la cannelle et du sucre de canne. Il provoque une augmentation du tryptophane (lié au sommeil et à notre système immunitaire) et de la sérotonine (liée à l'humeur.) Le marron nous donne généralement des sentiments chaleureux et stables, nous rappelant les liens avec la terre, la maison et la famille.



## Les gris doux

Ni noir ni blanc, les gris doux représentent la neutralité et l'équilibre. C'est une palette cool qui est souvent utilisée comme base pour invoquer une atmosphère sûre et naturelle.

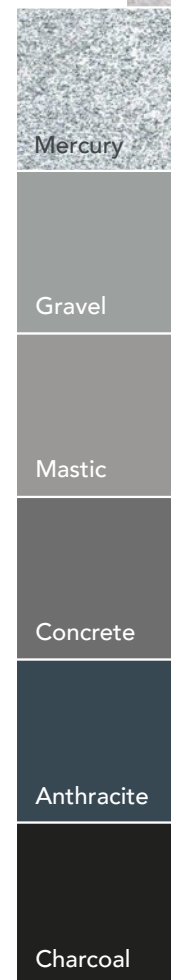


Photo:  
Neige sur une plage  
de sable noir, Islande





Photo: Épaves de Tangalooma, île Moreton, Australie

## Sélection de couleur

Nous sommes intrinsèquement attachés à la nature. Elle est liée à notre évolution. Mais nous avons besoin d'un rappel de temps à autre.

Nous avons travaillé avec l'architecte d'intérieur et experte en couleur Sara Garanty pour développer notre gamme Les Couleurs du Bien-être. Notre objectif était d'apporter une harmonie entre le bien-être et l'acoustique aux intérieurs modernes. Nous avons également soigneusement sélectionné les couleurs en fonction des tendances clés qui influencent le monde du design d'intérieur et de l'architecture d'aujourd'hui.



# Les Couleurs du Bien-être par Sara Garanty

Sara a fait partie de l'équipe de consultants qui a sélectionné les coloris pour Les Couleurs du Bien-être de Rockfon. Elle a un Bachelor en design d'intérieur obtenu à l'IED de Barcelone et elle se décrit elle-même comme une « accro aux couleurs ». Elle s'est spécialisée dans la théorie et psychologie des couleurs pour créer un changement positif et du bien-être.

## Vous deviez choisir 34 couleurs ; par où avez-vous commencé ?

C'est un processus d'un an et demi, qui a commencé par un travail intense avec trois prévisionnistes pour définir les futures tendances du design. À la suite de ce processus, nous avons peint 400 feuilles A3 avec les couleurs potentielles. Puis, nous avons commencé la partie difficile : la sélection de seulement 34 couleurs. Celles-ci devaient à la fois correspondre aux tendances émergentes, mais aussi éveiller un sentiment de bien-être. Aujourd'hui, nous sommes extrêmement fiers de présenter la dernière collection tendance que nous avons baptisé **Impermanence Wabi-Sabi**, **Enveloppe Sereine**, **Conscience Biophilique** et **Design Technologique**.

## Quelle est la réflexion derrière les quatre tendances que vous avez identifiées ?

**Impermanence Wabi-Sabi** est une tendance venant du Japon. Elle évoque la prise de recul, la simplicité et célèbre l'imperfection. Les couleurs qui résument la beauté de l'incertitude, de l'éphémère sont les bruns, les beiges et les gris clairs.

**Enveloppe Sereine** reflète une retraite dans des intérieurs rassurants et enveloppants face à l'incertitude mondiale. C'est l'une de mes tendances préférées, car elle a les couleurs les plus vibrantes, comme les jaunes chauds et les rouges riches. Lorsque vous souhaitez mettre en valeur ou montrer quelque chose, vous pouvez utiliser les couleurs **Enveloppe Sereine** d'une manière qui n'est pas exagérée. Elles vous responsabilisent, vous élèvent et vous dynamisent sans être bruyants ou puissants.

**Conscience Biophilique** consiste à se reconnecter à la nature. Elle s'exprime en « faisant entrer l'extérieur » - en incorporant la pierre, le bois, les plantes, la lumière naturelle, parfois même l'eau, dans la décoration intérieure. Elle utilise les couleurs de la nature, y compris les bleus et les verts.

**Design Technologique** est une tendance inspirée par la fusion de l'intelligence humaine et artificielle. Cela se reflète dans des designs futuristes subtils, juxtaposant des formes régulières et irrégulières, des matériaux durs et souples, des surfaces brillantes et mates. Elle est représentée à travers notre palette de bleus, de noirs et d'argent nets et chromatiques.

## Le plafond est le « 5<sup>ème</sup> » mur

Lorsque vous décidez des couleurs du plafond, je vous recommande de les placer au-dessus de vous pour envisager à quoi elles ressembleront en situation. Je pense également que le plafond doit être considéré comme un « cinquième mur ». C'est un espace aussi important que les murs et le sol. Ce n'est pas seulement un élément sur lequel nous mettons de la couleur à la fin d'un projet.

En règle générale, la couleur doit être choisie dès le début du projet, au moment de sa conception. Elle doit être considérée comme aussi importante que le sol ou le plan de coupe. L'ambiance ou l'atmosphère que vous souhaitez créer peut être obtenue grâce aux couleurs. Elle agit sur le subconscient. Une bonne architecture combinée à la bonne couleur peut immédiatement transmettre l'intention d'une pièce : relaxante, inspirante, réconfortante, etc.

“La couleur est une danse entre votre cerveau et le monde. Chaque couleur est un univers qui lui est propre. Elle se vit différemment et évoque plusieurs sentiments et émotions en nous.”

– Sara Garanty, experte couleur et designer d'intérieur







Eucalyptus
Sage
Sand
Fresh
Azure
Storm

## Conscience Biophilique

La Terre à partir de laquelle tous les êtres vivants sont créés est parfaite telle qu'elle est. Comment pouvons-nous utiliser la nature pour améliorer nos vies et notre planète tout en approfondissant notre compréhension de ce lien unique ?

Dans notre quête de solutions pour un avenir meilleur, les concepteurs se sont tournés vers le monde bio et géo, explorant l'utilisation de matériaux organiques pour améliorer la durabilité et insuffler à nos bâtiments un sentiment de bien-être.

La Conscience Biophilique est directement liée à cette prise de conscience de ce lien que nous avons avec la nature. Cette tendance s'exprime en « faisant entrer l'extérieur » - en incorporant des éléments de la nature dans la décoration intérieure, y compris des matériaux organiques comme la pierre, le bois, les plantes, la lumière naturelle, parfois même l'eau. Elle met également l'accent sur les vues - comme l'encadrement d'un aperçu du ciel ou du paysage - pour nous ramener à la nature.

Couleurs : lumière du jour jaune, verts naturels et bleus qui imitent la vie des plantes et des océans

Matériaux : naturel, organique, brut, par exemple laine de roche et le bois

Formes : courbées, organiques

Photo: Plage du parc de Corralejo, Fuerteventura, Îles Canaries



# Impermanence Wabi-Sabi

Dans un monde de plus en plus lisse, numérisé et superficiel où la visioconférence, les messages et les médias sociaux remplacent le vrai contact, notre désir de connexion et de positivité est plus fort que jamais.

Il nous fait revisiter nos valeurs et nous aide à retrouver un état de bien-être en donnant du sens à notre quotidien, en prenant du recul dans la simplicité et en célébrant l'imperfection.

Nous voulons prendre soin de nous-mêmes, des uns des autres et du monde naturel, revenir aux sources et apprendre de nos aînés, redécouvrir les compétences perdues, préserver les ressources naturelles. Nous recherchons un endroit où nous pouvons contempler notre avenir et considérer notre objectif dans ce nouveau monde.

Couleurs claires, intérieurs et matériaux inachevés sont liés à notre volonté de déconnecter et de chercher se « rien ».

L'impermanence Wabi-Sabi mélange des matériaux légers et transparents tels que la soie, le verre fumé et le lin, créant une palette de couleurs en couches tranquilles allant des gris doux au beige chaud.

Couleurs : blancs et bruns teintés très clairs et beiges et gris naturels

Matériaux : imparfaits, ni lisses ni plats

Formes: organiques, courbes

Photo: Plage calme, Sardaigne, Italie

Plaster
Moon
Mint
Stucco
Petal







Sand
Chalk
Stucco
Seashell
Coral
Scarlet

## Enveloppe Sereine

Le changement climatique, associé à l'incertitude économique et politique, a conduit à une forme de retraite dans des atmosphères relaxants et doux pour réduire le stress et l'anxiété.

De plus, la recherche de l'égalité a créé de nouveaux mouvements importants dans le monde. L'un d'eux a été l'adoucissement des frontières entre la masculinité et la féminité. Nous avons vu cela se refléter dans le design, avec l'introduction d'un style sans genre, avec des couleurs qui n'étaient pas traditionnellement dit masculines. Les intérieurs deviennent plus enveloppants et rassurants avec des textures douces comme l'Alcantara® et la suédine. Les formes sont organiques, arrondies, ondulées et protectrices, créant un cocon. L'acoustique est une priorité pour créer une ambiance confortable et chaleureuse.

Couleurs : jaunes sableux, beiges chauds, rouges et roses doux

Matériaux : doux, suédine, textures légèrement veloutées

Formes : arrondies, courbes

Photo: Modèles de terrain, Teruel, Espagne



# Design Technologique

L'évolution de l'identité humaine s'est faite avec l'intelligence humaine, mais aussi avec l'intelligence artificielle. De celles-ci, en découle une troisième, l'intelligence émotionnelle.

La réalité virtuelle intègre des représentations du monde réelle et des humains. C'est ainsi qu'elle joue sur nos déclencheurs émotionnels. En effet, elle nous offre la possibilité de nous évader dans des mondes qui sont similaires au nôtre, mais où la vie est plus sûre et où tout est fiction.

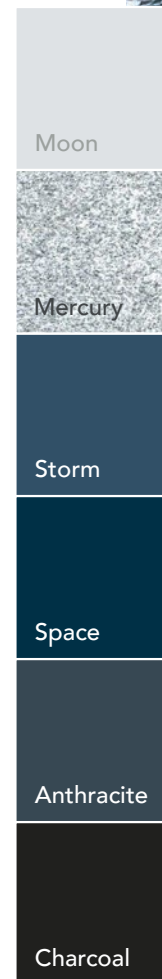
Cette tendance est une déclaration pour un avenir aux intelligences unifiées, inspiré par la fusion de l'intelligence humaine et artificielle pour créer des designs futuristes mais subtils. Elle se traduit dans le design par une juxtaposition des formes régulières et irrégulières, des matériaux durs et mous (comme la pierre avec du daim lisse), et par le mélange des surfaces brillantes et mates.

Les couleurs sont pures et saines, bleu chromatique, bleu foncé, argent. Elles tirent leurs inspirations dans le futur et par l'idée d'un avenir meilleur.

Couleurs: pure et saine, bleu chromatique, gris foncé, argent  
Matériaux: métallique, dur, cuir, vinyle, daim

Formes: courbes et angulaires

Photo: Plage de sable noir, Vik, Islande





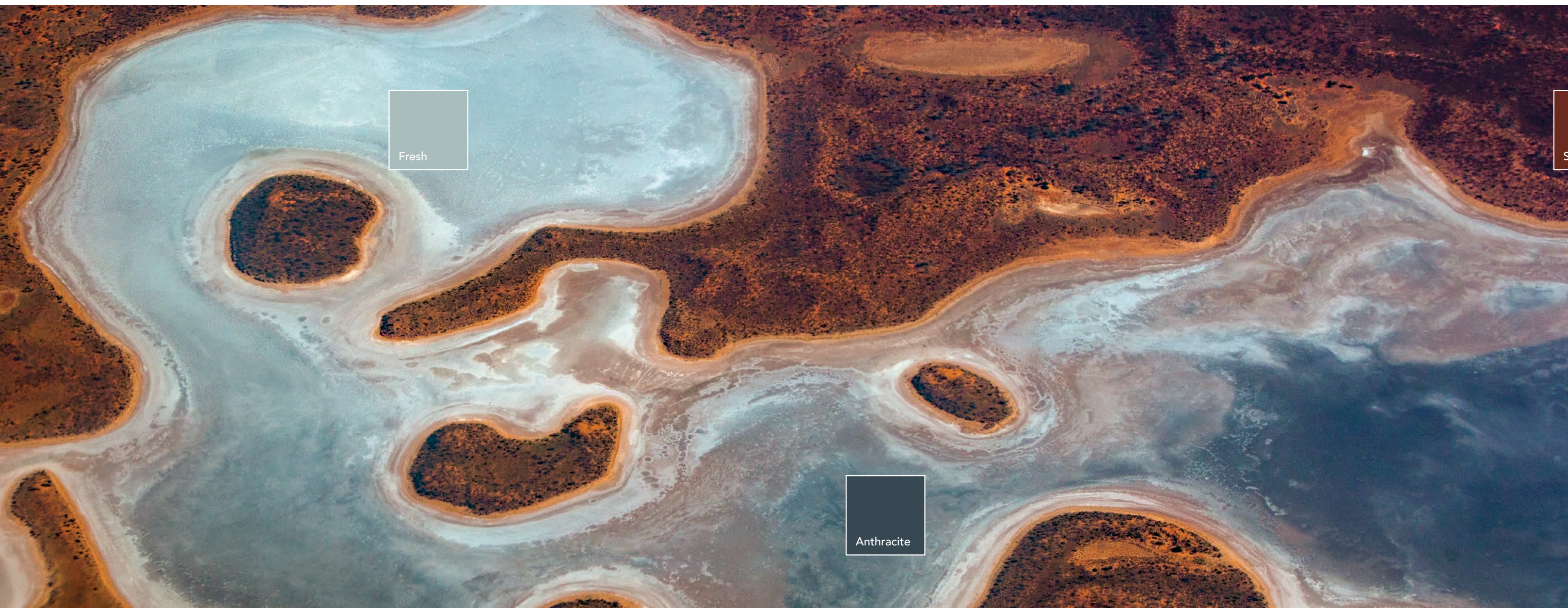
# La collection Les Couleurs du Bien-être

Soigneusement développée en partenariat avec l'experte sensoriel des couleurs Sara Garanty, notre gamme Rockfon Color-all® se décline en 34 couleurs. Chacunes d'elles ont été choisies sur le thème de la nature, pour créer un sentiment de bien-être là où elles sont installées et pour compléter les tendances de design d'intérieur d'aujourd'hui. Que votre choix se tourne vers le Design Biophilique, Design Wabi-Sabi, Design technologique ou le Design Serein, nous espérons qu'ils vous inspireront pour vous permettre d'ajouter une nouvelle dimension à vos intérieurs.

Bonne découverte.







Fresh

Scarlet

Anthracite

## La Nature nous inspire

Prenez un moment pour réfléchir à votre prochain projet en vous basant sur la réflexion qui a donné le jour à notre collection : la nature. Elle offre une palette et des motifs à couper le souffle et insuffle un sentiment de joie et de bien-être. C'est le point de départ idéal pour réaliser un intérieur au design révolutionnaire qui reflète la beauté et son objectif.





Photo: Île en mer, Hong Kong



Photo: Comté de Lancaster, Pennsylvanie, États-Unis





Photo: Bassins d'évaporation, outback australien

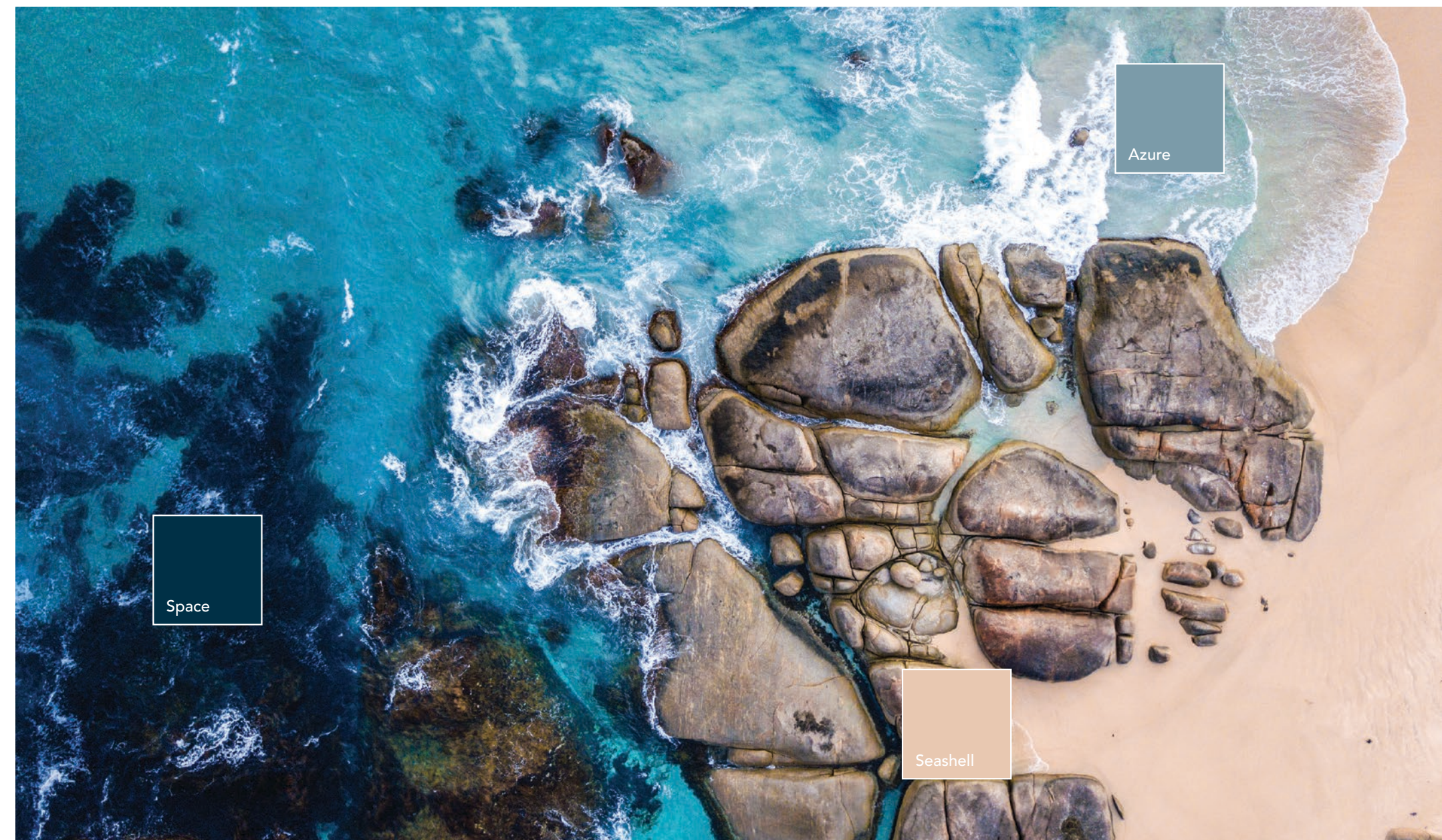


Photo: Réserve naturelle de Little Beach, Albany, Australie occidentale





Photo: Dubaï, Émirats arabes unis



Photo: Grand Canyon d'Anjihai, montagnes de Tianshan, Chine





Photo: mine de minerai, Pennsylvanie, États-Unis



Photo: Whitehaven Beach, Whitsundays, Queensland Australie





Photo: Grand glacier, Vatnajökull, Islande



Photo: Tas de sable, Australie du Sud, Australie



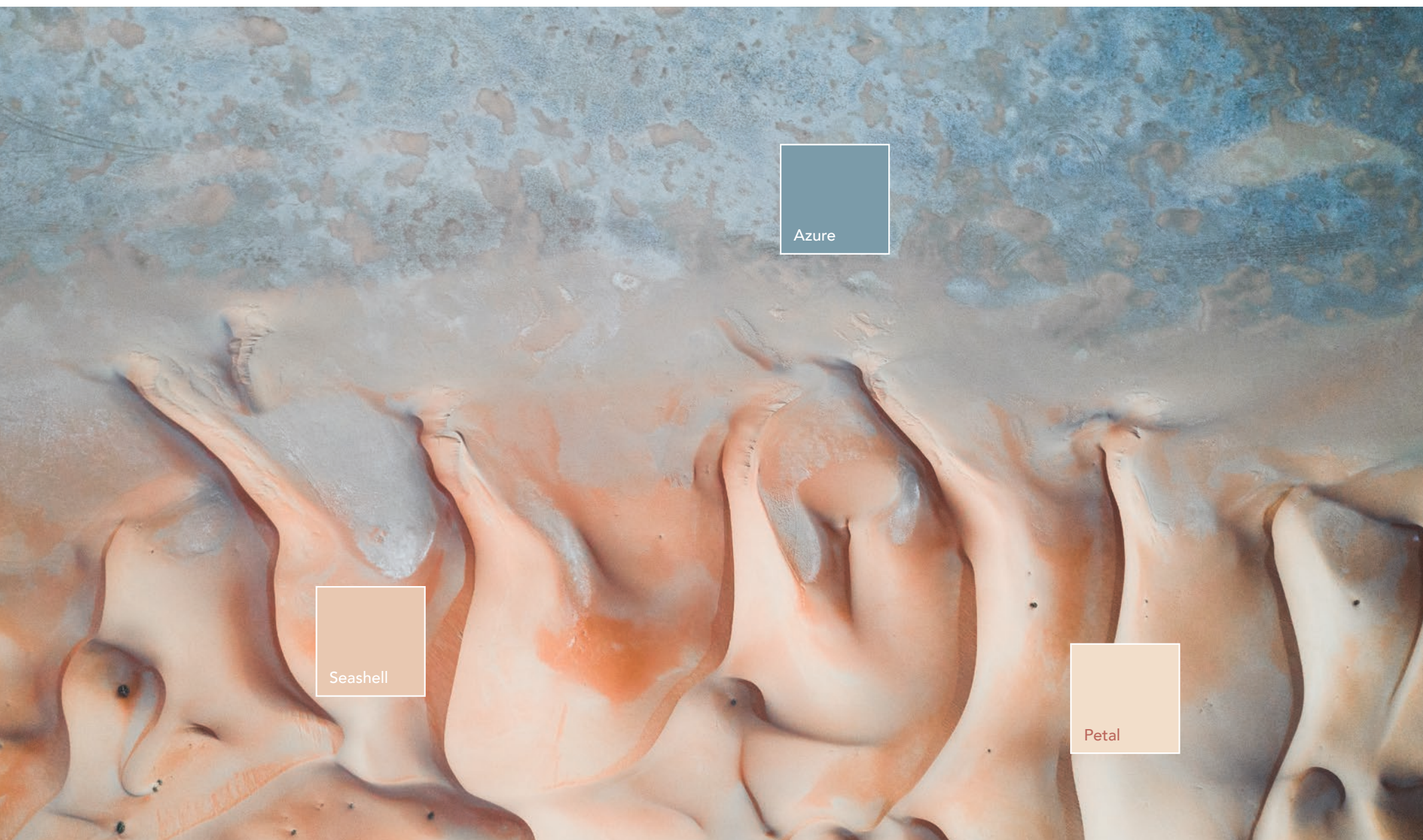


Photo: Paysage désertique, Emirats Arabes Unis

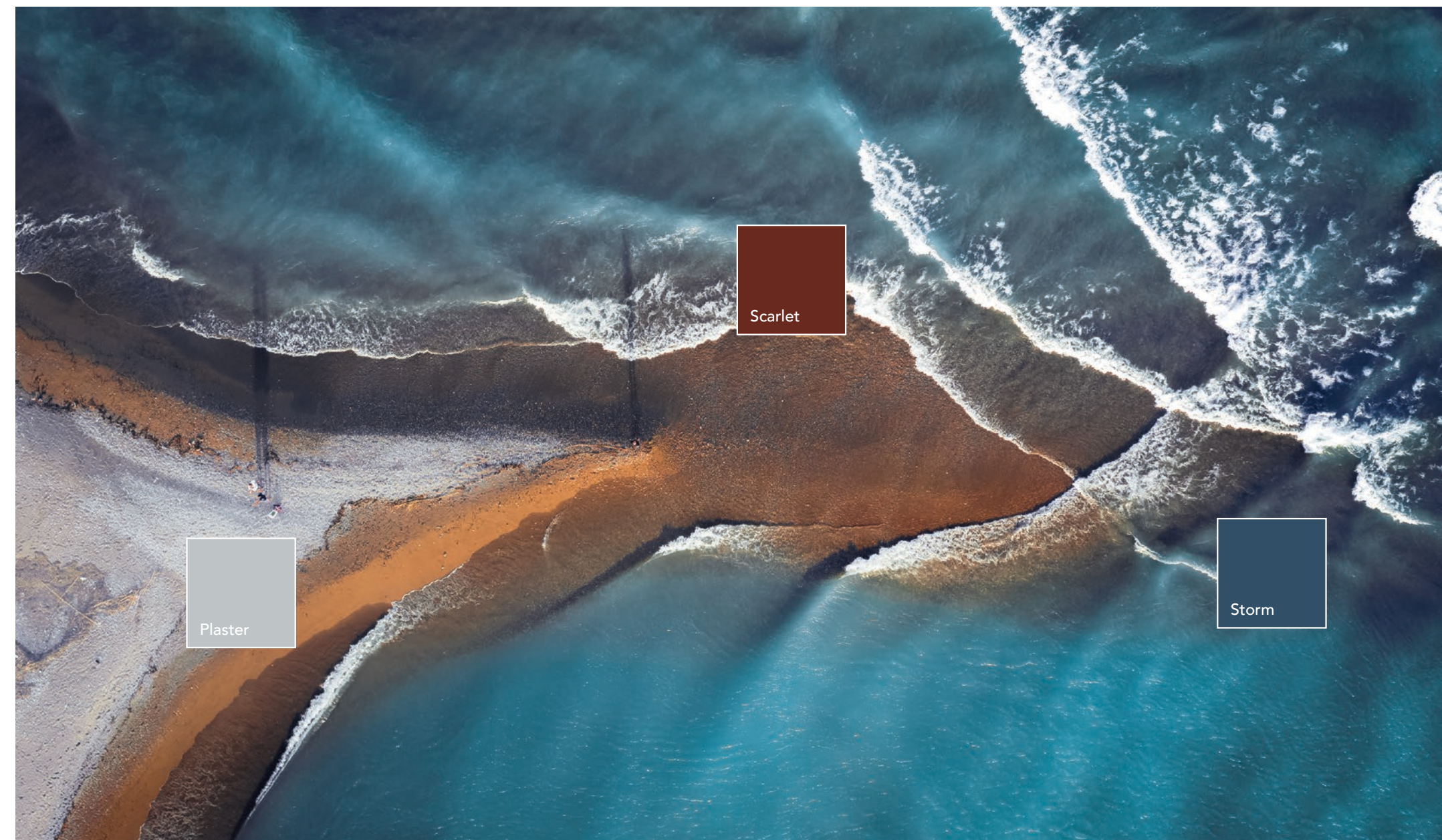


Photo: Plage de sable noir, Lanzarote, îles Canaries, Espagne



## Naturellement plus silencieux

Les plafonds acoustiques Rockfon Color-all ne sont pas seulement beaux. Ils réduisent les bruits, créant des espaces confortables qui favorisent le bien-être.

La laine de roche, le matériau de base de nos dalles acoustiques, n'a pas pour seule capacité d'absorber le son. Fabriquée à partir d'une roche volcanique naturelle, elle résiste aux moisissures et aux bactéries, au feu et est facile à nettoyer. Et surtout, elle est durable. Ainsi, votre intérieur continuera pendant longtemps à avoir belle apparence, à offrir la bonne impression et le bon fonctionnement, comme vous l'avez conçu dès le départ.

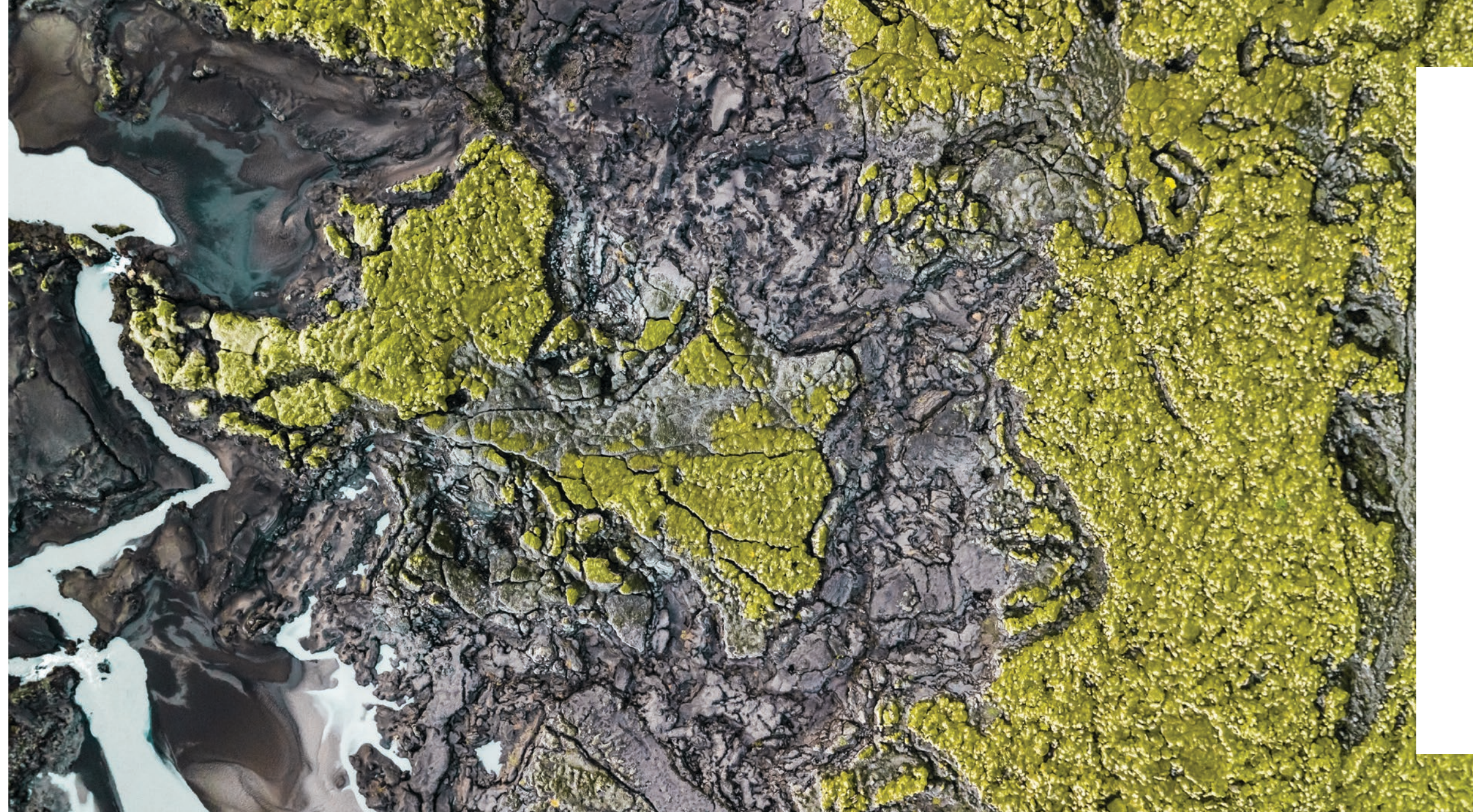


Photo: Champ de lave couvert de mousse verte, Islande

## Naturellement beau

Soigneusement développées pour compléter les matériaux de construction modernes comme la pierre, le ciment, le bois et les métaux, les Couleurs du Bien-être s'harmonisent avec les textures et les couleurs d'aujourd'hui et de demain, contribuant à créer des intérieurs contemporains esthétiquement agréables et efficaces.

Nos solutions acoustiques proviennent de sources durables. Vous soutenez ainsi la nature tout au long du cycle - de l'amélioration du bien-être humain à la préservation des ressources de la planète. Rockfon utilise de la roche naturelle, nous recyclons pour soutenir l'économie circulaire et nous nous engageons à réduire notre empreinte carbone chaque année.

Nous pensons que la prochaine génération de solutions acoustiques doit se faire dans le respect des générations à venir.



Rockfon® est une marque déposée  
du Groupe ROCKWOOL.

# Sounds Beautiful



12.2020 | Tous les codes couleurs mentionnés s'appuient sur le système NCS – Natural Colour System® – utilisés sous licence et la propriété de NCS Colour AB, Stockholm 2012 ; ou la couleur RAL standard, Stockholm 2010 dont ils sont la propriété. Document non contractuel. Modifications sans préavis. Crédit photos : Rockfon, D.R.

## Rockfon

ROCKWOOL France S.A.S.  
111, rue du Château des Rentiers  
75013 Paris  
Tél.: +33 1 40 77 82 82  
Fax.: +33 1 45 86 77 90  
E-mail: [info@rockfon.fr](mailto:info@rockfon.fr)  
[www.rockfon.fr](http://www.rockfon.fr)

(ROCKWOOL France S.A.S.)  
Société par actions simplifiée au capital de  
12 348 450 Euros - Siren 305 394 397 RCS Paris  
TVA FR 64 305 394 397 - APE 2399Z